

PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL PEL MARQUETING DIGITAL

OBJECITUS

- Planificar i produir projectes multimèdia interactius mitjançant l'anàlisi de la seva documentació, selecció d'eines tècniques i definició de característiques narratives, tècniques i estètiques.
- Desenvolupar productes audiovisuals senzills amb els quals comunicar idees i projectes en qualsevol àmbit professional per a facilitar la inserció laboral o la millora de l'ocupabilitat.
- Dissenyar una estratègia de màrqueting omnicanal de captació i creixement del negoci per a aconseguir i superar els objectius marcats, seleccionant els canals, formats i mitjans òptims d'acord amb l'audiència i el producte, a través de continguts de qualitat.
- Descriure i desenvolupar estratègies comunicatives i tècniques de publicitat adaptades a les possibilitats que ofereixen els entorns digitals mitjans socials, identificant les ocupacions derivades d'aquest sector.
- Descriure les tècniques d'ús d'Adobe Photoshop; l'eina per excel·lència quant a manipulació, retoc i ajust d'imatges.
- Conèixer els entorns d'innovació, adquirint els coneixements necessaris per a identificar la innovació com a palanca i model de canvi, així com capacitar en la realització de processos d'anàlisi i resolució de problemes basats en la innovació, incloent-hi eines de creativitat grupal.
- Desenvolupar les habilitats comunicatives per a presentar projectes amb claredat, seguretat i confiança en situacions professionals, transmetre credibilitat i aconseguir una bona imatge personal i del projecte presentat.
- Desenvolupar la capacitat para administrar tareas que buscan la consecución de metas viables para las empresas a través de la optimización de recursos críticos como tiempo, presupuesto y personal.
- Aplicar les eines necessàries per gestionar equips d'alt rendiment i les claus d'èxit per aconseguir potenciar-ne el lideratge

CONTINGUTS

1. PROJECTES AUDIOVISUALS MULTIMEDIA INTERACTIUS.

- a. Indústria multimèdia
- b. Planificació d'un projecte multimèdia interactiu
- c. Tècniques de guió multimèdia
- d. Sistemes tècnics multimèdia
- e. Fonts
- f. Edició i composició de productes multimèdia

2. INTRODUCCIÓ A LA PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL EN LA CERCA D'OCUPACIÓ.

- a. Narrativa audiovisual
- b. Tecnologia audiovisual: l'ús del mòbil com a càmera
- c. Muntatge i edició bàsica d'audiovisuals
- d. Publicació i difusió

3. DESENVOLUPAMENT DE CONTINGUTS PER A LES XARXES SOCIALS.

- a. Disciplines i conceptes estratègics del màrqueting digital
- b. Pla de màrqueting digital
- c. Digital content pla & branded content
- d. Processos, eines i canals del inbound màrqueting
- e. Màrqueting en cercadors
- f. Mitjà social màrqueting
- g. Habilitats i competències de gestió, personals i socials, per a l'entorn digital

4. PROCEDIMENTS BÀSICS EN EL MÀRQUETING DIGITAL I XARXES SOCIALS.

- a. Context laboral
- b. Xarxes socials
- c. Tècniques de publicitat i comunicació en xarxes socials
- d. Comunitats virtuals

5. VISUAL DESIGN AMB ADOBE PHOTOSHOP.

- a. Espai de treball
- b. Capes i operacions
- c. Transformació i manipulació de mapes de bits
- d. Elements de text e imatges, guardat i sortida.

6. SENSIBILITZACIÓ MEDIAMBIENTAL I EN LA IGUALTAT DE GÈNERE

- a. Inserció laboral
- b. Sensibilització mediambiental
- c. Sensibilització en la igualtat de gènere

7. BÀSIC DE PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS

- a. Seguretat i salut a la feina
- b. Riscos generals i la seva prevenció
- c. Riscos específics i la seva prevenció en el sector corresponent a l'activitat de l'empresa
- d. Elements bàsics de gestió de la prevenció de riscos

8. CREATIVITAT i INNOVACIÓ

- Identificació de la innovació com a palanca i conseqüència del canvi
- Coneixement dels processos d'anàlisi i resolució de problemes basats en la innovació
- Desenvolupament pràctic de la ment innovadora
- Reconeixement de les eines de creativitat grupal
- Promoció i gestió d'entorns d'innovació

9. RESOLUCIÓ DE CONFLICTES

- Definició del conflicte i classificació dels elements
- Tècniques de comunicació i gestió emocional
- Eines aplicables a la gestió del conflicte

10. HABILITATS DE COMUNICACIÓ

- Comunicació assertiva i efectiva
- Psicologia de l'interlocutor

11. PRESENTACIÓ DE PROJECTES PROFESSIONALS

- Desenvolupament de les habilitats expressives
- Preparació de presentacions efectives
- Presentació en contextos professionals habituals

12. PLANIFICACIÓ DE PROJECTES

- Caracterització de la planificació de projectes
- Control de projectes
- Anàlisi dels aspectes fonamentals del projecte
- Descripció de la història i escoles de la gestió de projectes
- Identificació de les funcions i l'establiment d'una oficina de gestió de projectes

13. TREBALL EN EQUIP

- Comunicació com a eina de gestió d'equips
- Habilitats directives

DURACIÓ

674 hores

METODOLOGÍA

Presencial

Les sessions presencials es realitzen a les nostres instal·lacions en l'horari especificat. El docent realitzarà una presentació dels continguts d'una forma clara i precisa adaptats als coneixements previs de l'alumnat. S'afavorirà l'intercanvi d'informació i opinions entre el grup classe mitjançant la presentació d'exemples, preguntes i situacions reals que coincideixin amb la temàtica desenvolupada en el curs i que tinguin com a objectiu l'enriquiment professional dels/les participants.

CERTIFICACIÓ

A la finalització de la formació, sempre i quant l'alumne hagi superat l'avaluació del curs, rebrà un diploma d'acreditació de la formació rebuda avalat per Aspasia Catalunya i l'Administració subvencionadora del curs.