

## GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

### OBJETIVO

Asistir en la definición, organización, difusión y supervisión de acciones promocionales y acontecimientos, de planes de marketing y comunicación, y realizar actividades auxiliares de organización y seguimiento en el plan de medios, para lanzar y prolongar la existencia de productos, servicios y marcas, reforzando la imagen de la organización, y utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa.

---

### CONTENIDOS

- **MF1007\_3:** (Transversal) Sistemas de información de mercados. (180 horas).
    - UF1779: Entorno e información de mercados (60 horas)
    - UF1780: Investigación y recogida de información de mercados (60 horas)
    - UF1781: Tratamiento y análisis de la información de mercados (60 horas)
  - **MF2185\_3:** Políticas de Marketing. (100 horas).
    - UF2392: Pla de marketing empresarial (70 horas)
    - UF2393: Control y seguimiento de políticas de marketing (30 horas)
  - **MF2186\_3:** Lanzamiento e implantación de productos y servicios. (90 horas).
    - UF2394: Marketing y promoción en el punto de venta (60 horas)
    - UF2395: Red de ventas y presentación de productos y servicios (30 horas)
  - **MF2187\_3:** Gestión de acontecimientos de marketing y comunicación. (90 horas).
    - UF2396: Organización de acontecimientos de marketing y comunicación (60 horas)
    - UF2397: Protocolo en acontecimientos de marketing y comunicación (30 horas)
  - **MF2188\_3:** Organización y control del plan de mediados de comunicación. (90 horas).
    - UF2398: Pla de mediados de comunicación e Internet (60 horas)
    - UF2399: Evaluación y control del plan de medios (30 horas)
  - **MF2189\_3:** Elaboración de materiales de marketing y comunicación autoeditables (90 horas).
    - UF2400: Técnicas de diseño gráfico corporativo (60 horas)
    - UF2401: Gestión de contenidos web (30 horas).
  - **MF1002\_2:** (Transversal) Inglés profesional para actividades comerciales. (90 horas).
  - Formación Complementaria (40 horas)
  - **MP0499** Módulo de prácticas no laborales de Gestión de marketing y comunicación(80 horas)
-

## DURACIÓN

- 850 horas
- 

## METODOLOGÍA EN LÍNEA

Esta formación se realiza a través de un campus virtual donde el alumnado dispondrá las 24 horas del día todos los días de la semana, de todos los contenidos didácticos del curso así como de diferentes elementos multimedia como videos, animaciones, presentaciones, enlaces, documentos digitales, etc., que facilitarán su aprendizaje.

Durante el desarrollo de esta acción formativa podrá estar en contacto con el resto de los participantes y del tutor/a del curso a través de foros y chats, correo electrónico y/o de un teléfono gratuito.

---

## CERTIFICACIÓN

A la finalización de la formación, siempre y cuánto el alumno haya superado la evaluación del curso, recibirá un diploma de acreditación de la formación recibida avalado por Aspasia Cataluña y la Administración subvencionadora del curso.