

FORMATEC es una empresa de formación y consultoría de recursos humanos adaptada a los cambios sociales y laborales a los que hoy en día se enfrenta nuestra sociedad.

En el compromiso de inspirar al alumnado, formar líderes, crear profesionales de la empresa, mantener un compromiso con el emprendimiento y fomentar los valores humanísticos mediante el impulso de la Responsabilidad Social Corporativa, basa su política estratégica de Gestión en:

- Enfoque al Alumno

Como fin, satisfacer de forma anticipada y continuada, todos los requisitos y necesidades de nuestros alumnos.

Adaptación de los contenidos formativos destinados a la inserción laboral y/o mejora profesional mediante la ejecución e impartición de acciones formativas necesarias para la obtención de los Certificados de Profesionalidad.

- Mejora Continua

Detección de áreas de mejora del Sistema de Gestión, bajo el compromiso de DIRECCION de transformarlos en puntos fuertes del Sistema para lograr la mejora continua de la empresa.

- Cumplimiento de los Requisitos

Cumplimiento de los requisitos establecidos para:

- la homologación de la empresa para la ejecución de las acciones formativas necesarias para la obtención de los Certificados de Profesionalidad que se indican en las disposiciones autonómicas o nacionales con el cliente.
- los requisitos normativos ISO 9001 e ISO 14001,
- otros requisitos legales e intrínsecos a nuestro producto o servicio,
- así como otros requisitos establecidos por nuestra Empresa.

- Prevenir la Contaminación

Actitud de mejora continua de su comportamiento y rendimiento tanto en materia de protección ambiental como en la conservación de los recursos naturales, basados en un compromiso explícito de prevención de la contaminación

- Ser los mejores profesionales

Ser los mejores profesionales para ofrecer los mejores servicios a los clientes teniendo en cuenta el control sobre el impacto ambiental

- Adaptación de los Servicios

Adaptar los servicios de la empresa a los nuevos mercados en formación ocupacional, a la globalización de la economía y a las nuevas tecnologías de forma constante.

Adaptar las instalaciones y medios didácticos a la accesibilidad necesaria para los clientes con necesidades especiales.

Los objetivos de Gestión, emanan de la Política de Gestión de la Empresa, siendo esta revisada periódicamente en Revisión por la Dirección.

