

Curso

TRANSFORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DIGITAL

Introducción

Vivimos en una era donde la tecnología no solo transforma productos y servicios, sino también la forma en que trabajamos, colaboramos y creamos valor. La **Transformación Digital** ya no es una opción: es una necesidad estratégica para cualquier organización que quiera mantenerse competitiva, ágil y preparada para el futuro.

Este curso ha sido diseñado pensando en los **trabajadores como protagonistas del cambio**. No se trata solo de aprender nuevas herramientas digitales, sino de **desarrollar una mentalidad innovadora**, capaz de adaptarse, liderar y evolucionar en entornos cada vez más dinámicos.

Invertir en la capacitación digital de los equipos es invertir en:

- Productividad y eficiencia operativa
- Mayor capacidad de adaptación al cambio
- Mejora en la toma de decisiones basada en datos
- Fortalecimiento de la cultura digital interna

La oportunidad está aquí y ahora. Las empresas que apuestan por el desarrollo digital de sus trabajadores no solo sobreviven: crecen, lideran y marcan la diferencia.

Objetivo

Capacitar al trabajador en los nuevos procesos digitales a través del conocimiento del impacto y la afectación de la Transformación Digital en la empresa, así como en el desarrollo de las funciones y tareas profesionales.

A quién va dirigido

El curso es de interés para los siguientes perfiles:

- **Mandos intermedios y responsables de área**, pues les ayudará a liderar el cambio digital y a tomar decisiones basadas en datos.
- **Personal administrativo y operativo**, desarrollando capacidades digitales que mejoran la eficiencia y sostenibilidad de su trabajo.
- **Departamentos de marketing y atención al cliente**, ya que aprenden a poner al cliente en el centro y a utilizar herramientas digitales para mejorar la experiencia.
- **Equipos de innovación y mejora continua**, ayudándoles a identificar oportunidades de mejora y aplicar soluciones digitales de forma estratégica.
- **Comerciales y vendedores**, pues podrán utilizar datos para entender mejor al cliente y mejorar sus resultados comerciales.
- **Técnicos y especialistas en procesos**, que adquirirán una visión estratégica del impacto digital en el modelo de negocio.

Modalidad

On-line Teleformación

Horas

60

Contenidos de aprendizaje

- Análisis del impacto real de las tecnologías y plataformas digitales en el modelo de negocio, su afectación a los procesos operativos y su implicación en la reorientación del trabajo.
- Conocimiento y desarrollo de capacidades digitales para aportar sostenibilidad y competitividad en el entorno del trabajo.
- Identificación de la situación del cliente en el centro las funciones y negocio.
- Implantación de las tecnologías y su consolidación.
- Análisis de datos y toma de decisiones.
- Conocimiento y utilización de técnicas de captación y fidelización del cliente digital.
- Identificación de procedimientos de impulso de los procesos de innovación en el puesto de trabajo.

Calendario

Fecha de inicio: 29/09/2025

Fecha de fin: 09/12/2025

Metodología

El curso se imparte en su totalidad en **modalidad on-line/teleformación**. A través de esta metodología, el alumno accede a los contenidos y actividades **desde cualquier lugar**, desde un ordenador personal, tableta o teléfono móvil con conexión a internet, y **en el momento que desee**, planificándose el ritmo de aprendizaje de forma que pueda conciliar su realización con sus responsabilidades personales y laborales.

Nuestra metodología está pensada para que el alumno adquiera un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Para ello, ofrecemos un **alto nivel de interactividad** por parte de un dinamizador del aprendizaje y de un tutor experto.

- El dinamizador **fomenta la participación y la interacción**, despertando el entusiasmo del estudiante, motivándole y ofreciéndole herramientas para que dirija su propio proceso de aprendizaje. Además, comunica a los alumnos las **fechas clave** del curso y los hitos importantes para el cumplimiento del programa. También **monitoriza la actividad y el progreso** de cada estudiante para identificar posibles dificultades y así ayudarle en su progreso, facilitándole el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje.

- El tutor **resuelve dudas** sobre el contenido, **guía en la realización de las actividades** y aclara conceptos. Durante todo el curso proporciona a los estudiantes retroalimentación constructiva sobre las actividades realizadas y las áreas de mejora.

Una vez dentro del Campus, el alumno podrá acceder a los contenidos de aprendizaje, consultar videotutoriales explicativos, participar en chats y en foros de debate, plantear sus dudas a su tutor personal o pedir apoyo a su dinamizador, leer documentación complementaria, realizar actividades o interactuar con otros alumnos, y todo ello con reporte continuo de su proceso de aprendizaje y el nivel de cumplimiento de los objetivos.

Diploma

Tras superar el curso con éxito, el estudiante recibirá un **diploma** que certifica el correcto aprovechamiento.

Precio

El precio del curso es de 300 € y tiene aplicado un descuento del **33% de descuento** sobre el PVP de 450 €.

Si eres una empresa que desea formar a sus trabajadores, o estás trabajando por cuenta ajena en y quieres bonificar el curso a través del crédito de formación anual del que dispone tu empresa, en Grupo Aspasia nos encargamos de todo el proceso de gestión de la bonificación.
¡Consúltanos tu caso y nos ponemos en contacto contigo!